



# Nachhaltigkeit & Kunststoffindustrie

Nachhaltigkeitsprogramm für  
Unternehmen aus der  
Kunststoffindustrie

Organisiert von

---



+ KUNSTSTOFF  
.SWISS



Swiss Plastics Cluster

# Nachhaltigkeitsprogramm für Unternehmen aus der Kunststoffindustrie

Wie können Sie Lösungen für die sozialen und ökologischen Herausforderungen in Ihrer Branche finden? Um diese Frage zu beantworten, bieten [KUNSTSTOFF.swiss](#) und das [Swiss Plastics Cluster](#) ihren Mitgliedern und anderen interessierten Unternehmen das [Swiss Triple Impact \(STI\)](#) Programm an, um sich gemeinsam in Bewegung zu setzen. Das Programm besteht aus drei Vormittagsveranstaltungen und Online-Sitzungen, die es den Unternehmen ermöglichen, Nachhaltigkeit strukturiert in ihr Geschäftsmodell zu integrieren. Durch die Teilnahme am STI werden die Unternehmen Teil einer starken Gemeinschaft von über 450 Akteuren:innen, die sich für Nachhaltigkeit einsetzen, und haben Zugang zu zahlreichen regionalen und nationalen Veranstaltungen.

Durch den Austausch von Best Practices unter Gleichgesinnten und die Einbeziehung von Expert:innen können die teilnehmenden Unternehmen ihre Erfahrungen austauschen und gemeinsam auf die Herausforderungen ihres Sektors reagieren. Nach Abschluss des Programms werden die Unternehmen individuell dabei unterstützt, ehrgeizige Verpflichtungen einzugehen und konkrete Aktionspläne zu erstellen.

## **Workshop 1 - Priorisierung: Definieren der Schlüsselherausforderungen des Kunststoffsektors**

*Donnerstag, 19. September 2024, 9.00-12.30 Uhr (Bluefactory, Freiburg)*

- Die Vision ihres Unternehmens für 2030 definieren
- Möglichkeiten einer Nachhaltigkeitsstrategie entdecken
- Die Herausforderungen des Sektors und des eigenen Unternehmens definieren
- Stakeholder berücksichtigen

## **Workshop 2 - Strukturierung: Erstellen einer kohärenten Nachhaltigkeitsstrategie**

*Donnerstag, 7. November 2024, 9.00-12.30 Uhr (Ort wird noch bekannt gegeben)*

- Die Auswirkungen ihrer Aktivitäten auf ihre Wertschöpfungskette identifizieren
- Lieferant:innen engagieren/miteinbeziehen
- Ihre Strategie ausgehend von einer Herausforderung festlegen
- Eine Verbindung zu ihrem Aktionsplan herstellen

## **Workshop 3 - Transformation: Ehrgeizige Verpflichtungen eingehen und einen Aktionsplan entwickeln**

*Donnerstag, 5. Dezember 2024, 9.00-12.30 Uhr (Ort wird noch bekannt gegeben)*

- Aktionsplan strukturieren und i-SMART-Verpflichtungen verfeinern
- Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie in der eigenen Organisation
- Pitch der Veränderung
- Zusammenfassung und nächste Schritte

## **2 Online-Sitzungen: Dienstag, 8. Oktober 2024 (8.30-10.00 Uhr) und tbd**

- Austausch von Erfahrungen und Expertisen. Namen der Expert:innen noch zu bestätigen

*Für Unternehmen, die noch weiter gehen wollen, optionaler Workshop Kollektive Aktionen*

- Vertiefung der Herausforderungen des Sektors
- Wege für kollektives Engagement erkunden

## Ergebnis

- Zugang zu Messinstrumenten der eigenen Nachhaltigkeits-Performance (SDG Action Manager) und Methoden zur Umsetzung der Strategie innerhalb des Unternehmens und zur Einbeziehung der Mitarbeiter:innen und/oder des Managements.
- Start konkreter Projekte und Entwicklung von Lösungsansätzen zu gemeinsam priorisierten, branchenspezifischen Herausforderungen, Transparenz in der Lieferkette für die Berichterstattung, usw.
- Eine individuelle Überprüfung der Aktionspläne durch das STI-Komitee und Zielsetzung unter Verwendung der 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) der Agenda 2030 als Referenzrahmen. Bei Validierung der Aktionspläne werden diese im nationalen STI-Verzeichnis veröffentlicht und eine jährliche Evaluation der Ziele und Massnahmen durch das STI-Team folgt.

## STI Community

- Zugang zu thematischen Online- und/oder Präsenz-Workshops, Networking-Veranstaltungen und Erfahrungsaustausch, bei denen Unternehmen ihre eigenen Fortschritte im Bereich Nachhaltigkeit vorstellen.
- Die Schaffung einer Kollaborationskultur unter den Teilnehmenden. Dieser wesentliche Bestandteil des STI-Programms ermöglicht es vielen Unternehmen, Lösungen durch den Austausch mit Gleichgesinnten zu finden.
- Die teilnehmenden Unternehmen sind in den ersten beiden Jahren Mitglieder der STI-Community. Ab dem dritten Jahr können sie die Dienstleistungen der Community gegen eine jährliche finanzielle Beteiligung in Anspruch nehmen, die auf Grundlage des Umsatzes berechnet wird (siehe Kosten I Swiss Triple Impact).

## Organisation

Das Swiss Triple Impact (STI)-Programm für Akteure der Kunststoffindustrie wird von der gemeinnützigen Stiftung B Lab Schweiz in Zusammenarbeit mit den Verbänden KUNSTSTOFF.swiss und Swiss Plastics Cluster getragen. Workshops in zweisprachiger Sprache (DE/FR).

## Begleitung

Maryline Dafflon (STI Coordinator in Fribourg)  
and STI Coordinator in Zürich

**Anmeldung :** <https://de.swisstripleimpact.ch/register>

-> Wählen Sie "Standard Weg (STI Revamp 2023)" und spezifische Kohorte "SEC\_2024\_001\_Plastics". Bitte kreuzen Sie auch an, ob Sie Mitglied von KUNSTSTOFF.swiss sind. d.

**Anmeldeschluss: 5. September 2024**

## Contact

B Lab Schweiz : mdafflon@blab-switzerland.ch  
KUNSTSTOFF.swiss : v.jucker@kunststoff.swiss oder  
r.casanova@kunststoff.swiss

**Mitglied KUNSTSTOFF.swiss und Swiss Plastics Cluster :**  
**10% Rabatt**

Jährlicher Umsatz	Preis (HT)
< 150k	900
150k - 500k	1'400
500k - 2.5M	2'800 CHF
2.5 - 7.5 mio CHF	3'800 CHF
7.5 - 20 mio CHF	5'800 CHF
20 - 50 mio CHF	7'600 CHF
50 - 250 mio CHF	10'600 CHF
> 250 mio CHF	12'400